

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan gambaran hubungan citra perusahaan (*Tokopedia.com*) dengan tingkat kepercayaan konsumen. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik secara materil maupun moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua tercinta yang telah memberi dorongan moril maupun spiritual kepada penulis.
2. Dr. Abdul Gafur selaku ketua yayasan Universitas Esa Unggul.
3. Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., MBA selaku rektor Universitas Esa Unggul .
4. Dr. Halomoan Harahap, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Euis Heryati, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Konsentrasi *Public Relations*.

6. Sumartono S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. Ir. Zinggara Hidayat, MM, M.Si selaku penguji 1 yang telah memberikan komentar dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Drs. Hasyim Purnama, M.Si selaku penguji 2 yang telah memberikan komentar dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Esti, Yusuf Anindito, Yussi, Indry, Indri, Vita, Vebe, Gabriela selaku sahabat yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Serta teman-teman *Public Relations* 2012 yang ikut memberikan dukungannya dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan penulis dimasa akan datang. Semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, 2 Agustus 2016

Penulis